

福岡県の観光振興に必要な施策



2018年10月31日

福岡県商工部観光局観光政策課

1 観光振興に係る取組みに関する市町村意見照会結果(10月17日時点)

○県に求める役割

内容	回答数 (複数回答)
観光振興を進めるための取組みへの財政的支援 ・多言語化や公衆トイレ整備等、受入環境充実への支援 ・観光に係るインフラ整備への支援 等	33
観光振興の体制強化に対する支援 ・観光施策の企画立案に必要なデータの提供 ・観光振興に係る各種セミナーや専門家による研修の実施 ・DMO設立に向けた財政的支援 等	30
広域的な観光振興を推進するための調整役 ・広域的な観光ルートの設定 ・市町村をまたがるサイクリングルートの開発 ・広域的な観光プロモーション ・県と市町村が連携した観光振興事業の実施 等	29
県全体の観光情報の発信等による誘客の取組み ・SNSを活用した県全体の観光情報発信 ・インバウンド誘客に向けた取組み 等	4
その他 ・2次交通環境改善 ・外国人観光客への災害時対応の充実 ・観光客に対するマナー啓発 等	11
無回答	11

○県が財源確保策を講じることへの意見

内容		回答数	
賛成	・県が新たな財源確保を行い、市町村の観光振興の取組を支援してほしい	42	45
	・新たな財源確保策が宿泊税の課税ならば、宿泊促進につながる事業を実施してほしい	1	
	・用途を明確にするとともに民間等への財政支援も行ってほしい	1	
	・新たな財源確保を行い、市町村の支援を行う場合、観光資源に恵まれない地域でも活用可能な柔軟な制度設計としてほしい	1	
反対	・県が宿泊税を導入すると二重課税となるおそれがあるので慎重な検討を行ってほしい		1
その他 ・現時点で新たな財源確保は必要ではない。 ・まずは既定予算の範囲で継続した事業を実施してほしい。 ・自治体独自の観光振興施策を実施するため、ふるさと納税の拡充を推進してほしい。 ・新たな財源が必要な状況は理解するが、宿泊税に頼らない公平な財源確保に配慮してほしい。宿泊税を導入する際には、慎重な検討と説明をしてほしい。			5
無回答			9
計			60

「観光振興に係る取組みに関する市町村意見照会結果」及び「観光振興に係る県と市の役割を踏まえ、県が取り組む必要があると考えられる観光振興施策を整理。」
 (※ここに記載した事業及び規模は、取り組むべき事業の規模を把握するため、他自治体の事業規模等を参考に算出したものであり、ここに記載した事業を全て実施すべきという趣旨ではない。)

2 観光振興に係る役割

<p>＜県の役割＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 広域的な観点からの観光振興施策の実施 ② 観光地づくりの核となる組織体制の強化 ③ 市町村等が実施する観光振興施策への財政的支援 など 	<p>＜市町村の役割＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 地域の観光資源の磨き上げや受入環境の充実 ② 旅行者が地域住民の生活に与える影響の緩和 など
---	---

3 福岡県が取り組む必要がある観光振興施策と事業規模(概要イメージ)

区分	概要	金額
県主体事業分	<p>＜観光資源の魅力向上＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ○市町村や民間事業者と連携して取り組む観光地づくり事業(4地区程度) ○ナートライフエコノミーの創出 ○広域サイクリングルートの路面標示等の新規整備 ○体験型観光プログラムの造成・販売支援 <p>＜受入環境の充実＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ○空港(福岡空港国内線・国際線、北九州空港)の観光案内所の整備・運営支援 ○宿泊施設の洋式化、バリアフリー化等の施設改修費支援 ○飲食店等の多言語化支援や多言語対応店舗情報の発信強化 ○民間事業者によるWi-Fi環境の充実や店舗のキャッシュレス化に向けた取組みへの支援 ○地図アプリを活用した地域の二次交通情報への発信 ○空港・主要駅と観光地を結ぶ二次交通整備への支援 ○多言語コールセンターによる災害時等における外国人旅行者への情報提供 ○住宅宿泊事業法の適正な運営 ○外国人旅行者へのマナー・生活環境に係る啓発 <p>＜効果的な情報発信＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ○県内での広域周遊・滞在を促すための宿泊助成事業 ○航空会社等と連携した欧米豪からのインバウンド誘客キャンペーン ○国際的な観光情報提供サイトとの連携による情報発信 ○JUR・航空会社等と連携した国内誘客プロモーション <p>＜観光振興に係る体制の強化＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ビッグデータを活用したマーケティング ○宿泊業等観光関連産業の生産性向上・人材確保支援 ○観光地域づくりに係る専門家による研修の開催、DMO設立支援の充実 <p>＜特別徴収義務者への奨励金及び徴収費用(人件費含まず)＞</p> <p>＜観光資源の魅力向上＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ○自然、歴史、文化等の観光資源開発に向けた取組みへの支援 ○観光の核となる施設整備に対する支援 <p>＜受入環境の充実＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ○観光地の公衆トイレ、観光案内板、観光案内所整備等への支援 ○観光案内所の運営支援 ○観光地の案内サインの整備 ○観光地の駐車場整備 ○住民生活との調和を図るための施策(清掃、交通パトロール配置等) <p>＜効果的な情報発信＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ○国内外からの誘客に向けたプロモーションへの支援 <p>＜観光振興に係る体制強化＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ○観光協会の体制強化に向けた取組みへの支援 	約18億円
市町村主体事業分(交付金)	<p>＜効果的な情報発信＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ○国内外からの誘客に向けたプロモーションへの支援 <p>＜観光振興に係る体制強化＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ○観光協会の体制強化に向けた取組みへの支援 	約18億円
計		約36億円

4 福岡県が取り組む必要がある観光振興施策(具体的イメージ)

<県主体事業分>

区分	必要と考えられる取組み(案)	福岡県の役割	他自治体の事例 ()内は予算額、単位:百万円	事業規模	
観光資源の魅力向上	市町村や民間事業者と連携して取組む観光地づくり事業	・県・市町村・民間が連携して実施	【福井県】周遊・滞在型観光エリア創出プロジェクト:150 【高知県】歴史観光資源等強化事業費補助金:814	2.4億円	6億円
	ナイトライフエコノミーの創出	・民間への働きかけ ・民間の取組みを支援	【大阪府】ナイトカルチャー魅力創出事業:38	0.3億円	
	広域サイクリングルートの路面標示等の新規整備	・県が実施	業者聞き取りによる見込額	3.2億円	
	体験型観光プログラムの造成・販売支援	・民間への働きかけ ・民間の取組みを支援	業者聞き取りによる見込額	0.1億円	
受入環境の充実	空港(福岡空港国内線・国際線、北九州空港)の観光案内所の整備・運営支援	・県・交通事業者等が連携実施	【大阪府】「トラベルサービスセンター大阪」運営:30 【鳥取県】「空の駅」化による観光誘客促進事業:32	1.5億円	6億円
	宿泊施設の洋式化、バリアフリー化等の施設改修費支援	・民間への働きかけ ・民間の取組みを支援	【大阪府】宿泊施設のおもてなし環境整備促進事業:40	0.4億円	
	飲食店等の多言語化支援や多言語対応店舗情報の発信強化	・県が実施 ・民間への働きかけ ・民間の取組を支援	【大阪府】飲食店おもてなし環境整備促進事業:11	0.2億円	
	民間事業者によるWi-Fi環境の充実や店舗のキャッシュレス化に向けた取組みへの支援	・民間団体等への働きかけ ・民間団体の取組みを支援	【千葉県】外国人観光客誘致のための公衆無線LAN環境整備事業:100	1.0億円	
	地図アプリを活用した地域の二次交通情報の発信	・県が実施	【沖縄県】観光2次交通機能強化事業:45	0.5億円	
	空港・主要駅と観光地を結ぶ二次交通整備への支援	・県・市町村・民間が連携して実施	【福岡県】北九州空港アクセス向上のためのリムジンバス運行:50	0.5億円	
	多言語コールセンターによる災害時等における外国人旅行者への情報提供	・県が実施	業者聞き取りによる見込額	0.3億円	
	住宅宿泊事業法の適正な運営	・県が実施	【京都市】民泊対策事業:150	1.5億円	
	外国人旅行者へのマナー・生活環境に係る啓発	・県が実施	【京都市】インバウンド需要獲得強化・マナー啓発事業:10	0.1億円	

< 県主体事業分 >

区分	必要と考えられる取組み(案)	福岡県の役割	他自治体の事例 ()内は予算額、単位:百万円	事業規模	
効果的な情報発信	県内での広域周遊・滞在を促すための宿泊助成事業	・県が実施	【福岡県】九州ふっこう割:684 平成30年7月豪雨災害支援 (13府県ふっこう周遊割):136	2.2億円	4億円
	航空会社等と連携した欧米豪からのインバウンド誘客キャンペーン	・県・交通事業者等が連携実施	業者聞き取りによる見込額	0.8億円	
	国際的な観光情報提供サイトとの連携による情報発信	・県・市町村・民間が連携して実施	【富山県】欧米観光客誘致旅行サイト等活用事業:20	0.2億円	
	JR・航空会社等と連携した国内誘客プロモーション	・県・交通事業者等が連携実施	【静岡県】JRデスティネーションキャンペーン事業:67 【北海道】交通事業者等との連携による交流人口拡大事業:136	0.8億円	
観光振興に係る体制の強化	ビッグデータを活用したマーケティング	・県が実施 ・市町村と連携	【長崎県】ビッグデータ活用戦略的マーケティング対策事業:13	0.5億円	1億円
	宿泊業等観光関連産業の生産性向上・人材確保支援	・県が実施 ・民間の取組みを支援	【岐阜県】旅館で働く魅力発信事業費:11 【三重県】宿泊業生産性向上プログラム支援事業:7	0.3億円	
	観光地域づくりに係る専門家による研修の開催、DMO設立支援の充実	・県が実施	【北海道】稼ぐ観光具体化調査実践モデル事業:20 【青森県】観光地経営力強化促進事業:6	0.2億円	
特別徴収義務者への奨励金及び徴収費用				1.0億円	1億円
小 計				18億円	

<市町村主体事業分(交付金)>

区分	必要と考えられる取組み(案) ※交付金事業として想定される施策イメージ	事業規模
観光資源の魅力向上	<ul style="list-style-type: none"> ○自然、歴史、文化等の観光資源開発に向けた取組みへの支援 ○観光の核となる施設整備に対する支援 	18億円
受入環境の充実	<ul style="list-style-type: none"> ○観光地の公衆トイレ、観光案内板、観光案内所整備等への支援 ○観光案内所の運営支援 ○観光地の案内サインの整備 ○観光地の駐車場整備 ○住民生活との調和を図るための施策(清掃、交通パトロール配置等) 	
効果的な情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ○国内外からの誘客に向けたプロモーションへの支援 	
観光振興に係る体制強化	<ul style="list-style-type: none"> ○観光協会の体制強化に向けた取組みへの支援 	
小 計		18億円
合 計		36億円